

**Course name:** **SEVI 302 ESPAÑOL PARA NEGOCIOS / SPANISH FOR BUSINESS**

**Professor:** Antonio Barneto Ochoa

**Contact information:** [antoniobarneto@hotmail.com](mailto:antoniobarneto@hotmail.com)

## **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Nos encontramos en un proceso de globalización que está siendo aprovechado por las empresas para su internacionalización. En este contexto, aprender español se convierte en una cuestión imprescindible si se quiere cerrar lazos comerciales o emprender negocios dentro del mercado hispanohablante. No solo la importancia de España en la Unión Europea, la creciente presencia de hispanohablantes en los Estados Unidos sino también el gran desarrollo de Latinoamérica en los negocios, ha hecho que el español sea un idioma indispensable en el mundo empresarial.

El curso presentará conceptos y vocabulario en relación a los negocios en el mundo hispano y sus socios globales para brindar a los estudiantes un panorama económico a nivel internacional. Se pondrá especial énfasis en la organización de empresas, recursos, bienes y servicios, aspectos culturales y características económicas de la cultura española y la de otros países de habla hispana.

## **OBJETIVOS DEL CURSO**

Los objetivos que se persiguen con este curso se pueden sintetizar en:

1. Adquirir conocimientos generales y vocabulario específico sobre el mundo de los negocios. Para ello, en el programa se presta una especial atención a la identificación y explicación de los principales problemas socioeconómicos, características, agentes e instituciones que se presentan en el mundo de negocios teniendo presente el contexto socioeconómico mundial.
2. Que el alumno comprenda la información que sobre la economía mundial le llega de los medios de comunicación y de revistas especializadas, y que, a través de la reflexión y el razonamiento sobre los conocimientos adquiridos, sea capaz de realizar su propia valoración de los temas o aspectos que suscitan debate.
3. Desarrollar la capacidad de interpretar datos, textos económicos analizándolos y razonando críticamente sobre ellos constituyen piezas fundamentales que quiere cubrir la asignatura. Durante el curso se les introducirá en terminología y conceptos básicos de micro y macroeconomía necesarios para comprender el contexto económico actual y superar con garantías la asignaturas

4. La asignatura no quiere quedarse en la lectura de contenido o crítica sino dotar al alumno de información comprensible y valiosa para sacar sus propias conclusiones.
5. Aprender y entender el papel de la cultura hispana en el contexto de los negocios internacionales.

### **MATERIAL DE TRABAJO PARA LA CLASE**

Cuadernillo elaborado con extractos del libro de Doyle & Fryer titulado Éxito Comercial: prácticas administrativas y contextos culturales. 6th Ed. Boston, MA: Heinle/Cengage Learning 2015

Cuadernillo de Vocabulario específico cada tema / Glosario específico de español/inglés

Cuaderno de problemas basado en el libro practica tu español. El léxico de los negocios

### **METODOLOGÍA**

- La asignatura se desarrollará a través de un **método expositivo** que incida y facilite la **participación activa** del alumnado en el desarrollo del curso como uno de los ejes vertebrados del proceso docente. Se valorará con ello la contribución del alumnado a la elaboración de reflexiones y aportaciones al común de la clase, como recurso para incentivar sus estrategias de competencia lingüística.

Como complemento a la actividad docente semanal se han planificado proyecciones en el aula, visitas institucionales a centros de análisis político y de cooperación, tales como la Fundación Tres Culturas, y a empresas españolas.

La metodología y la secuenciación de los contenidos tienen como fin poder transferir las funciones comunicativas presentadas y practicadas en el aula a **situaciones reales** del ámbito laboral

- A través de trabajo en grupos, se fomentará el encuentro de ideas, permitiendo desarrollar no sólo los conocimientos adquiridos durante la clase sino poder exponer las ideas que han ido adquiriendo durante su estancia. Se promoverá el encuentro con personas fuera de clase para que desarrollen su propia conversación y opinión

### **Evaluación y Nota Final**

La evaluación se realizará de acuerdo con la siguiente ponderación aproximada, puntualizando que existirán al menos dos pruebas objetivas, una al finalizar la sexta semana y otra al finalizar el curso

A principio de curso, se les entregará a los alumnos un calendario con las tareas que deberán ir presentando puntualmente. En este, aparecerán las fechas de exámenes, entrega de trabajos. Finales y excursiones que se han planteado durante el curso

- **Examen parcial** **30%**
- **Examen final** **30%**
- **Participación activa en clase** **10%**
- **Composiciones\*** **10%**
- **Tarea clase** **10%**
- **Presentación oral** **10%**

### **Composiciones:**

De forma obligatoria el alumno/a realizará varias composiciones a entregar en las fechas indicadas en el calendario el cual se presenta al inicio del curso.

Para facilitarles esta labor se les orientará sobre cómo enfocar el trabajo con garantías y no sólo les sea amena la investigación sino que aprendan del tema propuesto

Sobre dichas redacciones serán objeto de valoración del docente:

- ✓ Los conocimientos incorporados, y la originalidad del mismo
- ✓ La capacidad de síntesis y análisis de información, primando la calidad del mismo sobre la cantidad.
- ✓ La fluidez verbal y el manejo vocabulario específico.
- ✓ La elaboración de su propia opinión

### **Descripción de los exámenes**

Se realizarán dos exámenes, las fechas estarán indicadas en el calendario. Ambos guardarán la misma estructura. Se valorará el uso del vocabulario específico adquiridos con la asignatura

### **Participación activa en clase**

Se valorará la asistencia, interés, participación activa en consonancia con el tema y tareas tratados en clase. La motivación e interacción con el resto de compañeros será igualmente valorada

*Texting and the use of cellphones during class is prohibited. It is disrespectful to others and to your professor. Students who do not comply with this will be asked to leave the classroom and will earn an*

*unexcused absence + negative participation grade. There is no use for cellphones in class, so please, turn them off completely during class. Any device that rings, buzzes or makes any kind of music during class will be confiscated and returned and the end of the day (not end of class).*

### **Tarea clase**

Al comienzo de cada clase, los alumnos deberán presentar por escrito la tarea diaria. Esta, será complementaria a los temas de clase.

Se valorará la comprensión del tema y el enfoque de la misma

Las tareas que tendrán que desarrollar, se les entrega el primer día de clase.

### **Presentación oral**

Los alumnos al final del curso deberán hacer una presentación oral por grupos. Los temas a presentar, serán expuestos los primeros días de clase para que, tras su elección, trabajen durante el curso sobre estos.

## **RECURSOS METODOLÓGICOS**

1. Se fomentará especialmente la **participación activa** del alumno en la construcción del proceso de aprendizaje.
2. La **función docente** no se plantea tanto ser directiva y trasmisora unilateral de conocimientos sino como **promotora de la investigación y el debate entre los alumnos**.
3. Se prestará especial interés en propiciar la **utilización de tutorías, entrevistas, periódicas o constantes grupos de discusión** en el aula formarán como elemento que propicie la profundización del temario.
4. La **utilización de recursos** como, el comentario de texto, la lectura y recensión de libros, la utilización de fuentes documentales y el trabajo individual o en grupo, serán objeto de fomento por parte del profesorado.

## **PROGRAMA DEL CURSO**

- 1. LA ECONOMIA GLOBAL Y EL MUNDO HISPANICO. CONTEXTO, METAS Y REQUISITOS**
- 2. LA EMPRESA LA GERENCIA**
- 3. LA BANCA**
- 4. LOS BIENES , RAICES Y EL EQUIPO**
- 5. LA OFICINA**
- 6. LOS RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES**
- 7. BIENES Y SERVICIOS**
- 8. MERCADOTENIA Y PUBLICIDAD**
- 9. CONTABILIDAD Y FINANZAS**
- 10. LA ENTRADA EN EL MERCADO INTERNACIONAL**
- 11. LA IMPORTACION Y EXPORTACION**
- 12. LAS PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO**